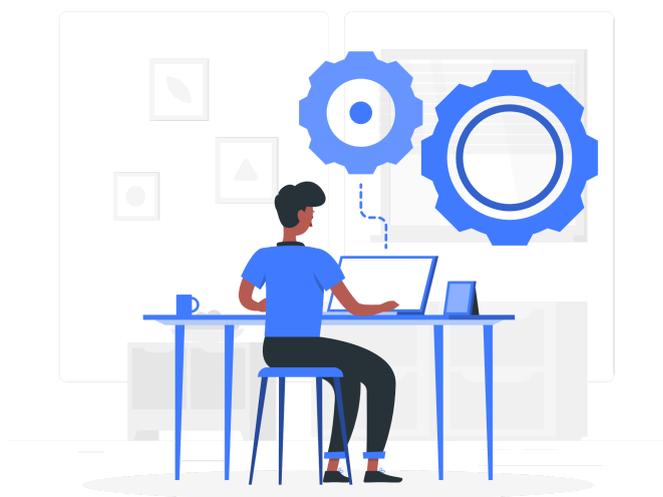


これでダメなら諦めて！

猿でも稼げる！

収入ゼロ→イチへ最速最短で導く

簡単マニュアル



## ■ 著作権について

この商材マニュアルは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意いただきご利用下さい。

このマニュアルの著作権は「これでダメなら諦めて！猿でも稼げる！収入ゼロ→イチへ最速最短で導く簡単マニュアル」に属します。

このマニュアルの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このマニュアルは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なくこのマニュアルの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

## ■ 免責事項について

このマニュアルに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このマニュアルの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、一切の責任を負わないことをご了承願います。

またリンク先のページやインストールしたソフトウェアの使用によって発生した損害や損失、当マニュアルを利用して発生したトラブルに関する一切の責任を負う事はできませんので、ご利用は自己責任にてお願いいたします。

このマニュアルを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このマニュアルのご利用にあたっては最終的にはご自分の判断で決断してください。

## 序 章

この度は「これでダメなら諦めて！猿でも稼げる！収入ゼロ→イチへ最速最短で導く簡単マニュアル」をご購入いただきまして誠にありがとうございます。

このマニュアルでは、猿でも稼げるようになるレベルの手法をお伝えします。

本当に簡単なので、「やるか、やらないか」これだけで差がついてしまうようなものです。

ノウハウコレクターだった私ですが、何度も何度も思考を重ねた結果、**ネットビジネスで稼ぐには考えすぎてはいけないという結論**が出ました。**シンプルにやることをやる、そしてそれを続ける。**これが最も大切な本質です。

Twitterや広告では

「ライティングマニュアル100ページ分！」

「250分の解説動画！」

など、大変なボリュームの教材がありますよね？

こんなもの、正直ゼロ→イチでは必要ありません。本当にシンプルに、愚直に取り組むことが一番です。

また、本マニュアルも「超シンプル」かつ「すぐに取り組むことができる」内容になっています。

最短最速で稼ぐことができるため、マニュアルを見た本日中に稼げてしまう人もいないのではないのでしょうか？

内容的にはあの与沢翼さんも行っていたと言われる王道中の王道ですが、  
ありえないほどの再現性で、初心者の方でも簡単に取り組むことができます。

「いま口座に現金がない...」

「広告費なんてかけられない...」

なんていう方でも大丈夫です。

これから伝える方法は、元手がゼロでも始めることができるビジネスです。

私はこれまでいわゆる「ノウハウコレクター」でした。

商材を購入しては途中でやめ、また購入してはやめ...

いまでも覚えています、教材一つあたりの最高金額は298,000円でした...

。

実際に購入してみたはいいものの、「稼げそうだな」「この通りに進めば稼げるな」と思っても結局再現するところまでは行きつきませんでした。

ところが、教材をいくつも（おそらく100万円分超え）購入している中で一つの共通点を導くことができました。

ネットビジネスで長期的に稼いでいる人の共通点。

それは、

「自分の知識を売っている」ということ。

それはすなわち言い換えると「教材」を売っているということです。

成功者は必ずと言っても良いほど「自分の教材」を販売するところに行きつきます。

私もそうであったように、自分で過去に購入した「教材」や、身につけた「知識」を新たに構築し直し、それを販売することで利益をあげています。

ノウハウコレクターの代表とも言えるほどに「養分」だった私も、今までは教材を購入したらそれを少しだけ試し、そのまま放置、PCのどこかのフォルダに埋まったまま...ということがありました。

### 「自分には合わなかった」

その一言で終わらせていたんですね。

今となってはわかりますが、本当に成功したいのなら、「自分には合わなかった」で終わらせるのではなく、それを活かして販売者の立場に立つことが何よりも大切です。

ネットビジネスといえば

- ・せどり
- ・アフィリエイト
- ・Youtuber

など色々ありますが、**どれも利益率は教材販売者には敵いません。**

なぜなら、教材販売は一度自分で教材を作ればそれ以降の原価はない（利益率100%）からです。※厳密にはコストはかかっています

その他、上に挙げたものも含め、ほとんどのビジネスには「原価」や「卸値」が存在するため、利益率は100%未満が当然。

私もアフィリエイトは行っておりますし、最初に月100万円以上を売り上げたのはアフィリエイトでした。

ですが、やはりビジネスで言うところの下の商流に過ぎません。

人の商品でビジネスをしているうちは、商流が下のまま=最大の利益を取ることはいけません。

「でも、教材なんてどうやって作ればいいのか分からない」

「どうやって販売するの？」

なんて思う人がほとんどだと思います。

本マニュアルでは、その二つの懸念を解消し、今すぐに教材販売者になることができるような情報をお伝えします。

本当にシンプルなので、びっくりする人もいるかもしれません。

シンプルにやることをやる、そしてそれを続ける。

最初にお伝えしたこの考えを実践することが一番大事です。

また、ココナラでレビューをしていただければ、過去の情報商材の90個セットもお送りします。

あまりにも悪質なレビュー（まだ取り組んでいないのに「稼げない」、「思っていたのと違った」など）であれば、情報商材セットをお送りできないことはもちろん、ココナラの方で然るべき対応を取らせていただきます。

それでは、次ページから「猿でも稼げるマニュアル」の解説に入ります。

新たな旅立ちは今、このときからです。

## 目次

第1章 史上最強の成功手法とは	7
第2章 情報商材の作り方	9
第3章 購入に繋げる魅力的な文章づくり	11
第4章 情報商材の販売方法	13
第5章 販売する際のコツ	19
第6章 さらに売上を伸ばすコツ	22
最終章 まとめ	26

### 第1章 史上最強の成功手法とは

それでは、さっそく究極の手法を解説していきましょう。

さっそく一気に解説していきます。

今回ご紹介するのは極限にまで簡単に仕上げた手法です。

その手法とは、**あなたが今まさに私からこのマニュアルを購入したことを、**

**今度はそのままあなたが販売者になって行う**ということです。

「えっ...?」

「何それ...?」

なんて思いませんか？

そうです、こちらはかなり常識外れの方法です。

私から購入したこの「情報商材」を、今度はあなたが販売するのです。

この方法こそが、**猿でも稼げる究極のネットビジネス**です。「情報商材／教材販売」をネタにした商品は他にも多数ありますが、まったく同じ商品を販売させるものはほとんどありません。

なぜなら同じ商品を販売してしまうと競合してしまうと考えられているからです。

でもご安心ください、大丈夫です。その理由も後ほどご説明します。マニュアル通りに実践すれば簡単に利益をあげることができますし、そのためのスキルやノウハウもお伝えしていきます。

「情報商材／教材販売」の大きな特徴は、実際の商品の中身を全て公開しなくても解説文や紹介文だけで販売ができるという点です。そのため、販売する際には「タイトル」や「紹介文」が非常に重要になってきます。

逆を言えば、タイトルや紹介文で差をつけてしまえば、商材は売れてしまうのです。

言うまでもなく商材の中身も重要です。しっかりと金額に見合った内容でなければなりません。購入者が求める結果（売上）を与えてくれる内容でなければ単なる詐欺商材になってしまいます。

しかし、どんなに中身の良い商材でも、紹介文や謳い文句が良くなければ全く売れません。だからこそ、**「タイトル」や「紹介文」が非常に重要**に

なってくるのです。

さっそく次章では「教材作り」について解説していきます。

## 第2章 情報商材の作り方

本章では「情報商材」の作り方を解説していきます。

「情報商材」を作るのはとても難しそうに思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、本マニュアルでは究極に簡単な手法を取り入れています。

先ほどもお伝えしましたが、**今回あなたが扱う「情報商材」は、このマニュアルと全く同じ内容**です。同じ内容の情報商材を作成していくのですが、通常マニュアルを作成する際は、大元となるマニュアルの文章自体をそのままコピーすることは著作権法上禁止されています。今読まれているこの文章は、私の著作物ですので、そのまま使用することはできません。

本来であれば文章の順番を入れ替えるだけでもNGですし、少しだけ言い方を変えたり、少しだけ言い回しを変えるだけでもNGです。大元の文章を利用している時点で著作権の侵害。今読まれているこのマニュアルを、あなたの言葉で全て書き替えていただく必要があります。

しかし、今回は特別にこのマニュアルをそのままあなたの商材として販売できる許可を出しています。

実際、**商材・教材販売で一番のネックになるのは、販売できる魅力的な商材（マニュアル）**を作ることです。

「何も自慢できることなんてない...」

「教材なんてとてもじゃないけど作れない...」

このようにマニュアル作りのハードルが高くて諦めてしまう人も多くいます。

私もその気持ち、痛いほどわかります。

稼ぎたいけど何もわからない。でも稼ぎたい...。

今回はあなたのその気持ちに少しでも応えるために、特別にこのマニュアルのデータ（PDF&WORD）をプレゼントします。

そのまま使ってもよし、もちろん文章を変えて自分らしさを出すのもよし、ご自由に販売してください。

これであなたは一番のハードルである「商材＝マニュアル」は用意ができました。

あとは、この商材を販売すれば良いだけです。

これが猿でも稼げるマニュアル作成法です。

マニュアルが出来上がったら、次は販売につなげる文章作りです。

次章では、購入してもらうための魅力的な文章作りを解説していきます。

### 第3章 購入に繋げる魅力的な文章づくり

本章では商材販売の要となる魅力的な紹介文の作り方を解説していきます

す。

教材の中身も非常に重要ですが、**それ以上に重要と言っても過言ではないのが魅力的な「タイトル」と「紹介文」作り**です。

なぜなら、**購入者は中身を見る前にタイトルと紹介文を読み、教材を買うか買わないかを判断しないといけない**からです。

例えば、内容が同じく素晴らしいYouTubeだったとしても、

A「ダイエット方法を教えます」

B「本当は教えたくない！25日間で4kg痩せた禁断のダイエット食」

Aは見たいとは思いませんし、Bなら見たいと思いませんか？

さらに言うと、あなたは普段シャンプーを買うとき内容を確認してから買いますか？

ドラッグストアでシャンプーを試すことなんてできないので、そんなことありえませんよね。

ということは、あなたも普段からタイトル（シャンプーのキャッチフレーズ）や紹介文（シャンプーの説明）を見て買っているということです。

もちろん誇張表現（購入して1時間で必ず100万円稼げるなど）や、事実とは異なる表現は詐欺です。

しかし、嘘ではない範囲で**「心に刺さる文章」**を作ってみてください。

それでは、どんな言葉が「心に刺さる」のでしょうか？

今回、あなたがこの情報商材を購入したことそのものにヒントが隠されています。

心に刺さったのは以下のどれかではないでしょうか？

「猿でも」「稼げる」「最短最速」「簡単」「即金」「高収入」

このような言葉が気になって購入したのではないのでしょうか？

購買意欲を刺激するキーワードを紹介文の中に多く散りばめる事が非常に重要です。

その他にも「〇名限定」「期間限定」「特典付き」なども効果的です。

特に日本人は「限定」に弱いとされています。

現代に生きる人ならば、ほとんどの人はお金が欲しいと思っています。

そして、ほとんどの人は「手間をかけず」「簡単に」「確実に」稼ぐ方法を知りたいと思っていますのです。

だからこそ、こうした単純明快なキーワードが非常に効いてきます。

ぜひ、こうしたキーワードをたくさん使って、購入者の購買欲を刺激してください。

また、多くの販売実績を持つ他の販売者のタイトルや紹介文などもぜひ参考にされてみてください。購入に繋げるたくさんのヒントが隠されています。

次章では販売について解説していきます。

## 第4章 情報商材の販売方法

情報商材の販売方法もシンプルかつ簡単。

あなたが私から購入したのと同じように、ココナラやヤフオクなどに出品していきましょう。ココナラでは「副業・アフィリエイト」カテゴリに、ヤフオクでは「その他・情報」カテゴリに出品します。

情報商材の販売方法にはASPでの販売もありますが、ASPでは細かい登録や設定が必要なので、まずはヤフオクとココナラから始めるのがオススメです。

中でも一番オススメなのはヤフオクです。ココナラも良いですが、ココナラでは規制が厳しくて「100%」「誰でも」「簡単に稼げる」「確実に稼げる」などの表現ができません。ヤフオクでは表現の規制が厳しくないため上記のような表現も自由にできます。ヤフオクに勝るものはありませんので、まずはヤフオクから、その後にココナラで取り組まれることをオススメします。

また、同じような内容の商材が多くなると競合しないのかと心配される方もいらっしゃいますが、その心配は全くありません。何故なら、既に同じような商品が並びすぎていて購入者からは見分けがつかないからです。それでも魅力的なタイトルと紹介文を作ることができればしっかりと購入に結びつけることができます。それだけ情報商材を求めている人が多いのです。

何度も言いますが、重要なのは「タイトル」と「紹介文」です。魅力的なキーワードを交えた「タイトル」と「紹介文」に力を注ぎましょう。そうすればしっかりと販売に繋げることができます。

基本的には「ヤフオク」と「ココナラ」の利用で問題ありませんが、その他にも利用できる販売サイトをいくつかご紹介したいと思います。ヤフオクとココナラでの販売に慣れてきたら、こうしたサイトを利用することで、さらに売り上げを伸ばすことができますので必要に応じてご活用ください。

## ・ヤフオク（ヤフーオークション）

<https://auctions.yahoo.co.jp/>

もはや説明不要のヤフオクです。ヤフオクでは販売カテゴリの中に「その他・情報」というカテゴリがあり、情報教材を販売することができます。オークションサイトで「情報商材」の販売ができるのは非常に珍しいですが、オークション最大手のヤフオクで教材販売ができるのはとても嬉しいですね。

The screenshot shows the Yahoo! Auctions homepage. At the top left is the 'ヤフオク!' logo. To its right is a 'ログイン' button and the text 'IDでもっと便利に新規取得'. Further right is the text 'Yahoo! JAPAN - 初めての方へ - ヘルプ'. Below the logo is a navigation bar with 'フリマ', 'オークション', and 'すべて' tabs. A search bar contains 'すべての商品から探す' and 'すべてのカテゴリ'. To the right of the search bar are icons for 'マイオーク', 'ウォッチ', 'フリマ出品', and 'オークション出品'. Below the search bar is a link '保存した検索条件' and 'ログインして検索条件を保存'. The main content area is divided into several sections: a 'マイオーク' sidebar on the left, a central promotional banner for '1円スタートオークション' and '2000ptもらえる!', a grid of featured items including clothing and a wreath, and a 'ヤフオク!からのお知らせ' section at the bottom right.

・ココナラ

<https://coconala.com/>

こちらも「スキル・知識」の販売ではお馴染みです。利用者数も多いので比較的購入されやすいです。

The screenshot shows the Coconala website interface. At the top, there is a navigation bar with the Coconala logo, search bars, and user options like 'ログイン' (Login) and '会員登録(無料)' (Free Registration). Below the navigation bar, there are three main promotional banners: 1. '週末限定キャンペーン' (Weekend Limited Campaign) for March 17-18, 2018, offering a 3x point multiplier. 2. 'PRO認定制度' (PRO Certification System) with a 'START' button. 3. '友達招待キャンペーン' (Friend Invitation Campaign) offering up to 600 points for referrals. Below these banners, there are links for '新制度「PRO認定制度」の開始および「サービスページ改善」のお知らせ' and '【出品者向け】手数料率の変更・出品販売価格帯追加のお知らせ'. The main content area features a '人気ランキング' (Popular Ranking) section for 'アイコン作成' (Icon Creation) with a period of 3/11-3/17. It lists six ranked items with their respective icons and creators. To the right of the ranking is a '友達招待で最大600ポイントプレゼント' (Up to 600 points for referrals) promotion. At the bottom right, there are buttons for '初めての方へ' (For first-time users) and '依頼に応えてくれる人が見つかるリクエストボード' (Request board where you can find people who respond to requests).

・ランサーズストア

<https://www.lancers.jp/store>

こちらも「ココナラ」と同じく「得意・スキル」を売買できるサイトです。

こちらもまだ利用者はまだそれほど多くないです。



## ・インフォトップ

<http://www.infotop.jp/>

「インフォトップ」は情報商材に特化したASPサイトの最大手です。インフォトップでは情報教材を販売することもできますし、他の人の商材をアフィリエイトとして紹介販売を行い、アフィリエイト報酬を得ることもできます。自分の商材をアフィリエイトにアフィリエイト報酬を支払って紹介販売してもらうことも可能です。



## ・インフォカート

<https://www.infocart.jp/>

「インフォカート」もインフォトップと同様に情報商材に特化したASPサイトです。インフォトップ同様にアフィリエイトも可能です。こうしたASPサイトの商材や紹介文章を参考にしてみるのもおすすめです。

The screenshot shows the homepage of infocart.jp. At the top, there is a navigation bar with the infocart logo and several menu items: 'お知らせ' (Notice), '購入者' (Buyer), 'アフィリエイト' (Affiliate), and '発行者' (Publisher). Below the navigation bar, there are links for '新規会員登録(無料)' (New member registration (free)), 'インフォカートとは?' (What is Infocart?), '5つの約束' (5 promises), '安心のマーク' (安心マーク), 'FAQ' (FAQ), 'ご購入は、アルファトレード' (Purchase at Alpha Trade), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area features a large banner with a background image of a library. The banner text reads: 'WHERE THE VARIOUS KNOWLEDGE TO AGGREGATE' and '様々な知識が集約する場所' (A place where various knowledge is aggregated). Below this, it says '国内最大級の電子書籍ASP infocart' (The largest domestic electronic book ASP infocart). To the left of the banner, there is a vertical text box that says: '上質なサービス、丁寧な対応、迅速な行動' (High quality service, polite response, quick action). Below the banner, there is a section titled 'ABOUT INFOCART' with the subtitle 'インフォカートを知る' (Learn about Infocart). This section is divided into three columns, each with a red '詳しく見る' (View details) button. Column 01: 'ニーズを的確に察知し、完成度の高いサービスを構築' (Accurately perceive needs and build high-quality services) with the sub-headline '開発力と経営ノウハウ' (Development power and management know-how). Column 02: '技術開発ベンチャー、インフォカートの国際知財戦略' (Technology development venture, Infocart's international intellectual property strategy) with the sub-headline '基幹特許を3か国で取得' (Obtain core patents in 3 countries). Column 03: '徹底した業務効率化と健全経営で8冠達成' (Achieve 8 crowns through thorough business efficiency and sound management) with the sub-headline '業界最安水準の手数料を実現' (Achieve the lowest fee level in the industry).

## 第5章 販売する際のコツ

商品を販売する際に、購入率を上げる方法がありますので解説します。

### (1) 販売金額について

まずは販売金額の設定についてです。

販売金額は販売者が自由に設定できますので、あなたの情報商材ももちろん自由に金額を設定して販売できます。私から購入した金額と同じ金額にしても良いし、もっと安く販売しても、高く販売しても構いません。

ヤフオクやココナラで比較的容易に購入される金額帯は1,000～3,000円です。この金額帯は購入する側も大きな負担にはならないため、お試し感覚でまずは買ってみたいということでも販売に繋がることが多いです。また評価が少ない出品者がいきなり高額で出品しても購入されにくい傾向にあります。最初から高額をつけずに、まずは手頃な金額で実際に売れるかどうかを確かめたり、販売実績や高評価を集めていくのもおすすめです。

### (2) 最短で確実に販売に繋げるには

続いては、最短で確実に販売に繋げて収入を得る方法をお伝えします。

最短で確実に販売に繋げるには、ヤフオクのオークション形式で10円スタートで出品してみましよう。出品するたびに落札価格は異なり、時には安価な価格で落札される場合もありますが、平均して数千円程度で販売に繋げることができるかと思います。販売期間を3日に設定すれば、3日後には確実に収入を得ることができます。売れたら再出品、売れたら再出品を繰り返すことでまとまった収入に繋げることができます。

教材販売では、元資金も仕入値もかかりませんので、少額でもいいからと

にかく販売に繋げて収入を得たい方はこの手法がおすすめです。

### (3) タイトルや紹介文は随時改善する

タイトルや紹介文は出品後の反応を見て、どんどん改良を加えてみてください。ヤフオク出品では「アクセス数」と「ウォッチリスト追加数」が随時確認できます。ココナラでも「お気に入り」登録数が確認できます。

アクセス数が伸びないということはタイトルに問題があるということです。

他の出品に埋もれてしまい目立たないタイトルであったり、魅力が伝わらないタイトルだということです。他の出品タイトルも参考にしながら、「つい気になってクリックしたくなるタイトル」へと、どんどん改良を加えてみてください。

アクセス数は多く集まるのに「ウォッチリスト追加数／お気に入り数」が増えないのは、タイトルは魅力的なのに、紹介文の魅力が足りないということです。こちらも他の出品者の本文などを参考に、どんどん改良を加えてみましょう。

「アクセス数」もあって「ウォッチリスト追加数／お気に入り数」も順調に伸びるのに購入に至らない場合は、それほど大きな問題はありません。購入されるのは時間の問題です。焦らずに少し様子を見てみましょう。それでもやはり購入されない場合は、最後の押しの一手が足りない場合もあります。「人数限定」や「期間限定」なども効果的に活用しながら、購入意欲を高める施策を行ってみましょう（ココナラでは「人数限定」「期間限定」などは表記できませんのでご注意ください）。

#### (4) オプションを有効活用する

ヤフオク出品では「オークションを目立たせる」ためのオプションがいくつか用意されています。

例えば、閲覧者に類似品のおすすめ商品を紹介してくれる「おすすめオプション」は、販売金額の1%の金額から利用できます。仮に3,000円で出品した場合には、わずか30円～で利用できますので、必ず設定するようにしましょう。パーセンテージによって表示率が変わりますが、最初は1%で問題ありません。そのほかの「注目のオークション」「太字テキスト」「背景色」などのオプションも、付けられるものは付けておきましょう。「目立ちアイコン」や「贈答品アイコン」は必須ではありませんが、該当する場合には利用すると良いでしょう。これらのオプションを利用するだけで販売率は飛躍的に向上します。オプション費用は微々たる金額ですので必ず設定するようにしましょう。

## 第6章 さらに売上を伸ばすコツ

本章では、売上をさらに伸ばすコツをお伝えしていきます。

ヤフオクやココナラで今回お渡ししたマニュアルの販売を行い、ある程度作業にも慣れてきたら、今度は新しくご自身で独自の教材（マニュアル）を作成して販売していきましょう。販売できる商品が多ければ多いほどマネタイズポイントが増えますので、その分売り上げを伸ばすことができます。

教材づくりでは、購入者にとって役立つ「有益な情報」をいかにして提供できるかが非常に重要です。少しでも購入者に喜んでもらえる教材を目指して頑張ってください。

### （1）教材のテーマ・内容を決める



まずはどんな内容の教材にするのかを考えていきましょう。すでに何かし

らのスキルやノウハウをお持ちの方は、そのノウハウを教材にすると良いと思います。

例えば趣味で行っている料理のレシピを集めたレシピ集とか、掃除のマル秘テクニックとか、裁縫の裏技とか、ゴルフのスイング方法とか、アマゾンのクーポン券の手にいれ方とか、内容は何でも構いません。自分がこれなら人よりも知識がある！と思えるものを教材にしていきましょう。

「え？ こんな知識でも教材のネタになるの！」とってしまうことでも大丈夫です。そこにニーズがあれば販売に繋がります。ネタに困ったらネットからいくつかのネタを参考にして自分の教材に取り入れるのも一つの方法です。

オススメのテーマは「副収入・稼げる」といったテーマです。「お金」を扱うテーマは最も購入に繋がりがやすいです。「副収入・稼げる」の教材ネタもたくさんありますので、そういった情報サイトで自分に合いそうなテーマを探してみましよう。

参考までに、以下のサイトにアクセスしてみましよう。

<http://kanemotilevel.com/>

ここには実にさまざまな「稼げる情報」が紹介されています。

ここに記載されている中から、自分が気になるもの、やってみたいと思うものをいくつかピックアップして、実際にその内容を読んでみましよう。

「これなら初心者でも簡単に始められて、すぐに少しでも利益が得られそうだな」という情報を探していきます。

できれば3～5つくらいの情報をピックアップして、自分でも試しに行ってみましょう。実際に行ってみて少額でもいいので少しでも利益が出たものを自分の教材ネタにしていきます。実績があると自信を持って人に伝えることができますし、自分の言葉で伝えることができますので、ぜひ取り組んでみてください。

教材のテーマが決まったら、いよいよ教材作りです。何か決まったテンプレートがあるわけではありませんので、自分の言葉で、何も分からない初心者の方が読んでも分かるように親切丁寧に解説していきましょう。

教材は一つの文章としてテキストファイルに仕上げてもいいですし、いくつかの章に分けて作成してもいいと思います。いくつかの章に分けることで充実した教材という印象を与えることができますし、購入者にとっては章ごとに分かれているので、より分かりやすく順を追って読み進めることができます。

なかなか有料販売に結びつくほど自信を持って提供できるネタがないという場合には、1つの情報だけでなく、3～5つの情報を1セットにして提供することもオススメです。そうすることで、購入者にお得感を感じてもらえますし、万が一その手法を購入者が知っていた場合も、いくつかの情報があることで知らない情報がある可能性も高くなりますし、たくさんの情報を提供することでお得感を感じてもらえることもできます。

※教材づくりに時間も手間も掛けたくないという人は、上記の参考サイトで見た教材ネタを元に、自分の言葉で書き換えて教材にしてしまうという

方法もあります。前述しましたが、他人の文章をそのままコピーすることは著作権の侵害に当たりますので、必ず自分の言葉に置き換えて作成しましょう。

一つ目の教材販売が完了して余裕が出てきたら、また次の教材作成に取り組まれてみてください。教材は作り上げるまで少し大変かもしれませんが、一度作ってしまえばあとはほぼ自動で収入が得られ続ける大切な作業です。

このハードルを超えれば売上はどんどんと積み重なっていきますので、初めは少し時間がかかるかもしれませんが頑張ってみてください。

## 最終章 まとめ

以上で本マニュアルの解説は終了です。

いかがでしたか？

とても簡単な内容だったと思います。

今回は、ご購入いただいた皆さまが本マニュアルを購入後にすぐ実践に取り掛かれるように、究極にシンプル＆簡単な内容に仕上げました。

すでに皆さまの手元には販売用にこの商材がありますので、やることは魅力的なタイトルと紹介文を作成して販売するだけです。すぐに取り組むことができますので、難しいことは考えずに、まずは取り組まれてみてください。販売価格を安めに設定すれば、初月から購入に繋げることができると思います。こんなに簡単でしっかりと稼げてしまう手法はほかにありません。慣れてきたら、ご自身でマニュアルを充実させたり、価格を少しずつ上げてみたりして、毎月の収入を上げる試みもされてみてください。

また前述しましたが、同じような商材を多数販売されている方のタイトルや紹介文をぜひ参考にされてみてください。既に成功されている方を模倣するのが成功への近道です。あとは実際に実践しながら手応えを見て、どんどんと改良を加えてみるのがポイントです。

実践すれば必ず稼げますので、ぜひ頑張ってください！

※本マニュアルはプレゼントいたしますが、出品の「タイトル」や「紹介

文」自体はそのままコピーしたり、一部だけを書き替えて使用することは絶対に行わないでください。必ずご自身の言葉に置き換えて、ご自身の「タイトル」や「紹介文」を付けたご自身オリジナルの商品として販売するようにしてください。

以上で簡単ではありますが「誰でも簡単に高収入を生む最強ネットビジネス」の解説を終わります。

最後までお読みいただきありがとうございました。

あなたの成功を心よりお祈りしております。