

| 報酬説明 | ログオフ |

INFOCART インフォカートは、あなたの安定収入と自由な時間作りのお手伝いをいたします。

商品指定リンク生成 | サイト一括リンク生成 | 獲得メンバーリスト | アクセスカウンター | 売上台帳 | 会員登録情報 | 振込口座設定

>> ホーム

浦岡亮介(srobertinnr@excite.co.jp)さまのアフィリエイト会員管理ページ

アフィリエイト獲得報酬データ

獲得報酬データ表示 <期間指定>:
 10月 13 2006 ~ 10月 13 2006 検索

あなたの報酬リスト(あなたの報酬額のみ表示) 最新順, 50件ずつ表示 [4件]

発行番号	商品名	販売日	販売価格	アフィリエイト	2ティア報酬	サービス名
■■■■■	■■■■■	2006/10/13	29980	12291	---	download
■■■■■	■■■■■	2006/10/13	39800	11144	---	download
■■■■■	■■■■■	2006/10/12	15800	8038	---	download
■■■■■	■■■■■	2006/10/06	10000	4000	---	download

※アフィリエイト報酬が"self"の場合は、自己アフィリエイトで報酬なしのメールです。
 ※その他、報酬表示が"-"の場合は、該当しない報酬です。

1日20分！7日目には35,493円
売りあがっていた「速攻」成功法
【改訂版・特典&再配布権つき】

著作権

本レポートは、著作権フリーです。したがって転載、転用は自由です。



利用の際は必ず下記サイトを確認ください。
www.bunka.go.jp/jiyuriyo

はじめに

人生を本気で変えたいと行動するあなた、こんにちは。
「情報起業でキチンと稼ぐ会」の鈴木ロバートと申します。

このたびは、当レポートをダウンロードしていただき、まことにありがとうございました。
これからご紹介する方法は、実際に私が試してそれなりの成果をあげた方法です。

このレポートに限らないことですが、
もともとは人のもっていたノウハウです。読む方の状況や性質によって、「合う合わない」
ということは**厳然と存在**します。

自分に本当に合ったノウハウに出会えるかどうかは、
まず読んでみないとわかりません。

そういう意味で、無料レポートは存在します。

最近では、無料であっても、本当に驚くほど内容の充実したものも少なくありません。
でも、その反面、ある意味予想通り、量・質ともに薄っぺらなものも多々あります。
私の感想では、

100の無料レポートのうち、97ぐらいは使えませんでした。
でも、残りの3は、ボロボロになるまで何度も読み返して、勉強させてもらいました。

この3%は、私には**とても意味の大きい3%**でした。

前置きはこの辺にします。

このレポートが、あなたにとって「3%」に入れることを願ってやみません。

また、もし残念ながら、今のあなたの求めるところではなかったとしても、あなたにとっての「3%」は、どこかに必ず存在します。どうか希望を捨てないでください。

もし他に自分に合うマニュアルをお探しであれば、一度 <http://madakauna.seesaa.net/>をのぞいてみてください。お役に立てるかも知れません。

それでは、本編に参りましょう。

◆ネットで「速攻」で稼ぐということ

情報起業ばやりの昨今、ネットで稼ぐ方法としては、実にさまざまなものが出てきています。多様な方法は、結局多様な「媒体」にもとづいています。

ブログ、ホームページ、メルマガ…。そしてブログにしても、ムーバブルタイプ (MT) があったり、ホームページにしてもさまざまな SEO ノウハウがあったり…。今や、情報起業の媒体は細分化。多様化の方向に向かっているように思えます。

でも、結局のところ、速攻で強力な媒体は、やはり**メルマガ**です。

メルマガは昔にくらべて稼げなくなった…という話もあります。

私もそれを真に受けていました。

最近までは！

いや、それは大きな早トチリでした…。

メルマガは、まだまだとても強力な収益ツールなのです。

まずはこれを見てください。

| 報酬説明 | ログオフ |

 インフォカートは、あなたの安定収入と自由な時間作りのお手伝いをいたします。

| 商品指定リンク生成 | サイト一掃リンク生成 | 獲得メンバーリスト | アクセスカウンタ | 売上台帳 | 会員登録情報 | 振込口座設定 |

>> ホーム

浦岡亮介(srobertinn@excite.co.jp) さまのアフィリエイト会員管理ページ

アフィリエイト獲得報酬データ

獲得報酬データ表示 <期間指定>:
 10月 13 2006 ~ 10月 13 2006 検索

あなたの報酬リスト(あなたの報酬額のみ表示) 最新順、50件づつ表示 [4件]

発行者名	商品名	販売日	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬	サービス名
岡崎 じあき	ブログアフィリエイトで日給8万円 たった3ヶ月で月400万円稼ぐ仕組みを作ってしまった！	2006/10/13	29980	12291	----	download
須合 重見	自宅にパソコンもない！！当然ホームページなんて作れるはずもない！こんな私が、たったの30日で696万円を簡単に稼いだ、魔法のノウハウ	2006/10/13	39800	11144	----	download
石田 和善	mixiで月収93万円の不労所得を得た男	2006/10/12	15800	8058	----	download
守岡 高春	【10/11値上げ】1日わずか15分！超簡単に出来る！目指せ月収80万円！！+毎月1名に現金10万円プレゼント付！！+月30万稼ぐおまけ付！！	2006/10/06	10000	4000	----	download

※アフィリエイト報酬が“self”の場合は、自己アフィリエイトで報酬なしのメールです。
 ※その他、報酬表示が“----”の場合は、該当しない報酬です。

これは、メルマガを開始して、7日間の間に売りあがったものです。

面白いのはですね・・・、

このメルマガ、

部数が 600 たらずなんです。

そりゃそうですね。

発行わずか7日なんですから。

でも、ちょっと考えてみてください。

仮に、これが2000部だったらどうでしょう？

単純計算ですが、一気に10万円を超えてしまいますね。

さらにこれって、7日間ですから、これも単純計算で月にしてどのぐらいになるでしょう？

そう、40万円を超えてしまうのです。

2000部って、難しいと思います？

そうでもないんです。

今、私はある方法を使って、

1日50人ペースで読者が増えていますから、

計算では、2000部まで1ヶ月かからないことになります。

それも、無料です。

そのヒミツは、「まぐぞう」「メルぞう」「スゴワザ」にあります。

まぐぞう

<http://mag-zou.com/>

メルぞう

<http://mailzou.com/?M=3137>

スゴワザ

http://www.sugowaza.jp/?afkey=1564_e58

これは使えますよ。

無料で登録できますので、すぐにでも試してみてください。

自分で無料レポートを用意する必要がありますが、

それもカンタン！

ここからノウハウがもらえます。もちろんタダ！

↓

「あなたのメルマガに読者をドンドン集める無料レポートの作り方」

<http://tinyurl.com/u6d2d>

◆メルマガ発行準備をする

メルマガを発行することは簡単です。

方法は2つ。

- ① 無料メルマガスタンドから発行する
- ② 有料メルマガシステムを使って発行する

①は、なんといっても「まぐぞう」が有名ですね。次が「メルマ！」でしょうか。あとはその他大勢という感じです。この二つ以外に知りたい方は、フツウに検索エンジンで「メルマガスタンド」などと入力して調べることが出来ます。ちょこちょこ数多くて、ここではとてもご紹介し切れません。

いずれにせよ、簡単な登録と審査（まぐまぐ、メルマは審査が必要です）が済めば、すぐに無料で自分のメルマガが持てます。

ただ、

無料メルマガは、先に申しました「まぐぞう」の方法は実質的に使えません。ないしは、かなり使いづらいです。

まぐぞうでせっかく数百とか数千とかアドレスを集めても、それを一括してまぐまぐやメルマにアップすることが、2006年10月1日から有料になってしまったからです。

これをご覧ください↓

料金表		
申請料金(税込)	申請時(申し込み月)に発生	24,000円(税込25,200円)
月額料金(税込)	月間合計代理登録数0~1,000件	5,800円(税込6,090円)
	月間合計代理登録数1,001~3,000件	7,800円(税込8,190円)
	月間合計代理登録数3,001~5,000件	9,800円(税込10,290円)
	月間合計代理登録数5,001~10,000件	12,800円(税込13,440円)
	月間合計代理登録数10,001件以上	15,800円(税込16,590円)

2006年9月末までは無料だったんですけどね・・・(苦笑)。

ちなみに、「申請料金」は、審査が通っても通らなくても、かかってしまいます。つまり、「審査の結果あなたのメルマガはボツでした」といわれても、キッチリ 25,200円は取られてしまいます。

ということで、私はアホらしいので、まぐまぐについては、以前登録したものはそのままにしていますが、基本的には使っていません。

ただ、地道な読者数の増加でOK、ないしはトラフィックの多いブログやHPを持っていて、そこに申し込みフォームをつけて読者を集める、というような方にとっては、まぐまぐやメルマはよいのではないのでしょうか。システムがしっかりしていますからね。

私は現在②の有料メルマガ配信システムを使っています。月1800円ぐらいなので、まあいいかな、と思っています。

GrandMail

<http://speed.grandmail.jp/melmaga/>

私を知る限りでは、どの他のサービスよりも安く、機能も充実していますね。

ご参考まで。

◆読者数を増やす

読者数を増やすには、おもに4つの方法があるかと思います。

まずは**相互紹介**。

まさにメルマガ読者数対策の「王道」とも呼ぶべき方法です。

簡単に説明しますと、こういうことです。

「私のメルマガで貴方のメルマガを紹介するから、貴方のメルマガで私のメルマガを紹介してね」

一見非常に「理」にかなったシステムのように見えますが、実は大きな問題もあるのです。

つまり、両者の反応数を予想するためのデータが発行部数しかないため、実際の反応数とは大きく異なってしまう点です。よくあるケースとしては、一方の紹介登録者数が100人だったのに対して、相手側の紹介登録者数は5~10人なんてこと。

でも、実際のところ、たとえば部数数万部クラスの一部の「オエライ」方々は別にして、意外と気さくに相互紹介に応じてくれる方は多いです。

まずは誠意をもって、きちんとしたお願いメールをお送りしてみてください。

ご参考までに、以前私が使った文例をご紹介します。

〇〇様

はじめにご連絡させていただきます。

私は、鈴木ロバートと申しまして、

現在

「●●●●●●」

というメルマガを運営しております。

本メルマガは、私自身が購入した情報商材について、作成者にご迷惑がかからない範囲でレビューし、これから商材を思い切って買おうとする方のお役にたてばと思い、運営しております。

かなりレアな情報をご提供させていただくかわりに、
アフィリエイト媒体としても活用させていただいております。

今回突然の非礼をかえりみず、ご連絡させていただいたのは、
当メルマガを、貴メルマガ
「××××××」の中で相互紹介として、ご紹介いただけないかと思った次第です。

貴メルマガを選ばせていただいたのは、

私のメルマガの主旨やイメージが、貴メルマガの方向性を邪魔せず、むしろ協調できるに
ちがいないと思われたからです。

〇〇様のご苦勞されてここまで成長させたメルマガを邪魔することは、許されることでは
ありません。

そうでない範囲で、
もし貴メルマガのお力をお借りすることができれば、こんなに嬉しいことはありません。

私の方のメルマガは、現在のところ発行部数も 500 部と、まだまだ少なく、貴メルマガと
つりあうものではございませんが、曲げて相互紹介をお引き受けいただけたら幸いです。

お忙しいところ恐縮ですが、
まずはご返信をお待ち申し上げます。

このたびは、突然のご連絡、大変失礼致しました。
重ねてお詫び申し上げます。

東京都渋谷区

鈴木ロバート

suzurbt@excite.co.jp

それと、相互紹介は、メルマガ発行者同士の交流につながることもあるので、とにかく誠実に相手を思いやることを前提として、どんどん積極的にアプローチすることをおすすめします。

相手は、まぐまぐの検索などから選ばよいいのではないのでしょうか。

次に、**発行周期を日刊にする** という方法。

これはどういうことかといいますと、まぐまぐやメルマなどの無料配信スタンドを使う場合を前提としています。

日刊にすることで「まぐまぐ、メルマの検索結果の上位に表示されやすい」＝「読者が増えやすい」というメリットがあるのです。

また、もし広告掲載が出来た場合（早い場合は 1000 部ぐらいから広告掲載が可能になることもあります）に、回数が増えるため利益の面でもメリットがあります。

実際に大成功をしているメルマガは日刊のものが多いようです。

ただ、日刊メルマガは、読者側が読みきれずに、結局登録を解除してしまうという危険性もあります。日刊メルマガは、短く、質の高いものである必要があるといえるでしょう。

日刊に向いているメルマガのジャンルとしては、英会話、ダイエットネタ、ニュースなどが考えられます。

続いて、**ホームページ、ブログからの登録。**

ホームページやブログにメルマガ登録フォームを設置して、アクセスを増やすことで、メルマガ読者を増やす方法です。

継続的な効果を発揮するので非常に効果が高く、安定した方法といえるでしょう。

ホームページ、ブログのアクセスアップにはそれなりの知識が必要になり、そのための有料商材も多いですが、まずは無料レポートなどでノウハウを知って実践することをおすすめします。

評判のよい無料レポートとしては、次のようなものがあるようです。

【hideyoshi&you 川嶋直伝】濃密な SEO マガジン『使える一誌』

<http://tinyurl.com/ygnwbd>

小学生でも出来るアクセスを増やす方法

<http://tinyurl.com/yljf62>

プロの SE が書いた SEO 対策レポート

<http://tinyurl.com/yf5ua3>

まずはこのあたりからどうぞ。

だんだんハマってききましたら、また「まぐぞう」<http://mag-zou.com/>

「メルぞう」<http://mailzou.com/> で検索してみてください。ものすごい数の無料レポートがありますよ。

最後に「ロコミ」です。

読者を増やす究極の方法が「ロコミ」かも知れません。

質の高いメルマガを発行し続ければ、自ら宣伝をしなくても、あなたのメルマガを良いと思ってくれた人たちがタダで宣伝をしてくれるのです。

ただ、質の高いメルマガでも露出度が低ければ「ロコミ」が広まるまでに時間がかかるといふ欠点もあります。自分のメルマガの内容に絶対の自信があるのであれば、有料広告などをつかって「ロコミ」を加速させるのも有効かも知れません。

いずれにせよ、メルマガは必要以上に手間ヒマかけることもありませんが、

手抜きをすると、賢い読者はすぐに離れていってしまいます。

やるからには、読者の方に、知人に紹介する気になっていただくぐらいの気持ちで、出来る限りいいものを作るべきでしょう。

おわりに…。

最後までお読みいただきまして、ありがとうございました。

この世界でよくいわれることですが、成功できるかできないか、ではなく、やるかやらないか、が成否を決めます。

これ、本当に本当です。

たとえばこのマニュアルを読み終え、1つでも、今日実行できれば、確実に明日につながります。その連続が、成功につながるのです。

今日できなければ、結局できない、と思ってよいでしょう。

情報起業はとても単純です。でも継続は必要です。

ただ、継続すれば必ず結果が出て、ある瞬間を境に、一気に不労所得が入ってきます。

イーバンクからの入金メールが、携帯に2分に1回入って、妻から浮気相手じゃないかと誤解されたこともありました… (笑)。

でも、そのおかげで、朝 7:30 出社、終電帰宅、手取り 390 万という薄給とプレッシャーによる鬱病状態から抜け出すことができました！

そのきっかけになってくれたサイトがこれです。ご参考まで。

→ <http://www.vzxx.com/sr.html>

また、紙面の都合でここには載せられなかった情報はこちらにあります。

→ <http://madakauna.seesaa.net>

それでは、ぜひあなたも有意義なインターネットライフを構築してください！

特典！

さて、改訂を記念しまして、ここであなたに特典を差し上げます！
すべて無料ですので、どうぞ有効活用してください。

【特典1】 今が旬！「InfoTop 超裏技マニュアル」特典を制限なし
にもらえる方法 （再配布権つき）

【特典2】 本当に初心者でも大丈夫なんです。「情報起業ビギナーズ
ガイド」（再配布権つき）

【オマケ】 ご希望の方に、mixi、YAHOO!DAYS へのご招待

※ srobertneo@yahoo.co.jp までご連絡いただければ、特典をお渡しします。
その際、件名に「特典希望」と必ずお書きください。また、オマケをご希望の場合
は、その旨もお書きください。

JKK（情報起業でキチンと稼ぐ会）

<http://www.yarinaosi.com>

この著作物は、著作権フリーです。



コピーOK

利用の際は必ず下記サイトを参照下さい。
www.bunka.go.jp/jiyuriyo